



MEMÒRIA ECONÒMICA I D'ACTIVITATS 2019

S'altra Senalla

1. PRESENTACIÓ

2019: 25 anys de comerç just.

CARTA DE LA JUNTA DIRECTIVA

Amb ànims i forces acabarem l'exercici econòmic 2019. Els balanços eren positius i la vida del Comerç Just a Mallorca seguia per bon camí, malgrat alguns indicis gens satisfactoris: tancament de la botiga de Finestra al Sud d'Inca, disminució de vendes i de distribució d'alguns productes, etc. Però malgrat tot, persistia l'esperit de revolta i de fidelitat al Comerç Just del voluntariat, de la gent que ve a comprar, del professorat que organitza tallers als centres educatius, etc.

Amb l'any 2020 hem iniciat un nou període, excepcional per les circumstàncies i condicions sociosanitàries actuals.

El present ja sabem que és un gran repte, un repte d'adaptació i també de creixement com a associació. Creixement perquè hem de sumar tots els esforços possibles, col·lectius i individuals, i no perdre pel camí ni el COMPROMÍS, ni la RESPONSABILITAT, ni la GENEROSITAT de tota la gent que ha confiat sempre amb S'Altra Senalla com a eina transformadora d'un model econòmic que no respecta ni la dignitat ni la pròpia vida de milers de dones i d'homes que des de països del Sud produeixen allò que consumim al Nord.

Per acabar, un desig. Desitjam que aquest nou període, inimaginable, ens faci ser conscients de la importància de conèixer el que consumim. El gest quotidià de comprar queviures, roba, productes d'higiene o simples joguets, ens dona un poder infinit. No deixem morir aquest poder, no deixem morir el Comerç Just a casa nostra. Durant aquest maleït 2020 es preveu un dèficit de 13.500€, i durant aquest darrer trimestre (tardor i Nadal) tenim l'oportunitat de fer canviar les xifres negatives per positives.

I aquest és un desig que també depèn de tu.

No ens fallis.

Junta Directiva de S'Altra Senalla
Palma, 16 setembre 2020

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2019 – S'ALTRA SENALLA

1.	PRESENTACIÓ	3
2	L'OFERTA EDUCATIVA	6
2.1	Activitats de Sensibilització a Centres Educatius.....	6
2.1.1	Recursos utilitzats.....	10
3	Activitats Obertes al carrer	16
3.1	Fires i festes	16
3.2	Dia Mundial del Comerç Just	19
3.3	Teatre.....	20
3.4	Campanya de Nadal	20
3.5	Altres activitats	21
3.6	Activitats festives de l'Associació	22
4	COMERCIALITZACIÓ	24
4.1	Oferta de productes	24
4.2	Vendes de Productes.....	25
4.2.1	Botiga	27
4.3	Distribució a clients majoristes	28
4.4	Altres clients: institucions, entitats, escoles i empreses.....	30
4.5	Paradetes escolars i fires	30
5	OFERTA DE SERVEIS	32
5.1	Berenars solidaris.....	32
6	DIFUSIÓ	33
6.1	Correu electrònic.....	33
6.2	Pàgina web i xarxes socials.....	33
7	Mitjans de comunicació.....	34
8	TREBALLAM EN XARXA.....	34
9	RECURSOS HUMANS.....	36
9.1	Personal contractat	36
9.2	Personal voluntari	36
9.3	Formació	36
9.4	Socis.....	37
9.5	Junta Directiva.....	38
10	SITUACIÓ FINANCERA	39
10.1	FONTS DE FINANÇAMENT	39
10.2	RESULTATS 2019 I PRESSUPOST 2020	40
10.3	BALANÇ GENERAL.....	43

2 L'OFERTA EDUCATIVA

Totes les activitats que realitza S'Altra Senalla estan adreçades a qualsevol col·lectiu que hi estigui interessat, tot i que ens hem centrat especialment en educació formal i la major part de les sol·licituds han vingut de centres educatius d'Infantil, Primària i Secundària. Tot que aquests darrers anys hem prioritzat fer activitats a nivells educatius en què el missatge sembla que pot tenir un major impacte en les vendes a la botiga o als mateixos centres educatius, les sol·licituds d'activitats a Batxillerat, Educació d'Adults i Universitat són molt puntuals. Enguany també havíem prioritzat fer alguna xerrada al professorat però la dificultat per poder-la incloure a l'horari lectiu i la manca d'interès ha fet que les sol·licituds hagin estat molt poques.

A totes les activitats s'adapten el contingut i la metodologia, en funció de les edats, nivells educatius i de l'espai on es realitzen. Aquests són – bàsicament- els temes que es tracten :

- Relacions comercials Sud – Nord injustes i les alternatives que promouen la igualtat i el repartiment de la riquesa
- Salaries i condicions de treball dignes
- Treball i explotació infantil
- Anàlisi de la procedència dels productes de comerç just i de les seves característiques específiques
- Consum responsable
- Sostenibilitat i defensa del medi ambient
- Igualtat de gènere

2.1 Activitats de Sensibilització a Centres Educatius

Les activitats de sensibilització s'han pogut realitzar gràcies al finançament de:

- L'Ajuntament de Palma a través de PalmaEduca i l'Àrea d'Igualtat, Joventut i Drets Cívics.
- El Govern Balear a través de la DG de Cooperació.

El 2018 es va editar per primera vegada una oferta educativa conjunta de la Federació S'Altra Senalla i en el 2019 s'ha actualitzat amb noves activitats. Per a cada activitat hi apareix la informació següent: nom i descripció de l'activitat, destinataris, durada i l'entitat o entitats de la Federació que realitzen l'activitat. Això ens ha permès arribar a més centres educatius i gestionar millor les sol·licituds d'activitats.

Per a dur a terme les activitats s'ha comptat amb en Carles Valentí, responsable de sensibilització a les escoles, en Jordi Valentí que puntualment ha fet alguna Ludoteca, així com de dues persones voluntàries: Isabel Moreno realitzant xerrades sobre Comerç

Just i Consum Responsable en anglès i Jaume Barceló realitzant el conta-cançons amb l'ajuda de la seva inseparable guitarra.

Com ja ve essent habitual aquests darrers anys, les dues activitats que han tengut més demanda, i que tenen més bona acollida, són la Ludoteca Solidària per a Primària i el Taller de Comerç Just i Consum Responsable per a Secundària. Cal remarcar però que hi ha quatre activitats que a mesura que es van coneixent també se sol·liciten i agraden molt: el conta-contes, el conta-cançons abans esmentat, el cine-fòrum i el Taller "I si nosaltres fóssim el món?".

A la major part d'activitats s'hi van incorporant nous materials, noves dinàmiques i noves metodologies. Per exemple, a la ludoteca s'hi incorporen nous jocs, als conta-contes cada any n'estrenam un de nou, de la mateixa manera que anam ampliant els documentals del cine-fòrum. En aquests moments en tenim un que tracta el tema de l'explotació infantil en el negoci de la xocolata, un altre que tracta el tema de l'explotació laboral de les dones en el negoci de la roba a Bangladesh, i el darrer tracta el tema dels minerals i els mòbils.

Sempre convé diferenciar aquelles activitats que es fan amb grups més reduïts i que permeten aprofundir més en els conceptes que treballa el comerç just i el consum responsable, com són els tallers, la ludoteca, el cine-fòrum, les visites a la botiga, les xerrades-col·loqui, etc., d'aquelles activitats amb major nombre de participants i de les quals és més difícil avaluar l'impacte, com són l'exposició, les paradetes i els berenars escolars. En el cas de l'exposició –recentment renovada gràcies a una subvenció de Caixa Colònia- s'ha editat un material didàctic que permet aprofundir més en els seus continguts. En el cas de les paradetes i els berenars són activitats complementàries a altres activitats i que permeten als alumnes veure i tastar els productes de comerç just.

Hem fet activitats a 63 centres. D'aquests, 56 són centres educatius de Mallorca i els altres corresponen a la Universitat, un centre ocupacional, una AMIPA, una escola d'estiu, una parròquia, una fundació i un agrupament escolta.

Pel que fa als centres educatius:

- Atenent a la titularitat el 69 % han estat públics, el 27 % concertats i el 4 % privats
- Atenent als municipis, el 68 % són de Palma i el 32 % de la part forana
- Atenent als nivells educatius un 48 % de les activitats s'han fet a Infantil i a Primària, un 51 % a Secundària i un 1 % a Educació d'Adults i Universitat

Aquestes xifres responen a una realitat:

- Els centres d'Infantil i Primària, en general, realitzen més activitats extraescolars i les programen des de principi de curs. Molts centres les sol·liciten any rere any i, durant el mes de setembre, ja ens reserven més del 60 % de les activitats que es realitzaran durant el curs. En el cas de Secundària, els centres que tenen la distinció

de “Centres educatius per un comerç just” sí que programen les activitats a principi de curs però els que no la tenen ens sol·liciten activitats durant tot el curs.

- Els centres públics, en la majoria dels casos, són els que tenen una major diversitat d'alumnes. Això fa que molts alumnes tinguin menys recursos econòmics i, per tant, dificultats per pagar les activitats que el centre programa. Gràcies a les subvencions abans esmentades les nostres activitats són gratuïtes i d'aquesta manera els centres públics aprofiten aquest avantatge per sol·licitar-les.

- Aquests darrers anys, col·laboram amb les nostres associacions germanes de Manacor, Inca i Lluçmajor. El fet de disposar d'un oferta educativa conjunta ens ha permès coordinar-nos, ser més eficients i cooperar entre les diferents entitats que formam la Federació.

- La major part dels centres educatius que tenen la distinció de “Centres educatius per un comerç just” són de Palma. Aquests centres tenen el compromís de realitzar activitats educatives cada curs, per la qual cosa es garanteix una continuïtat en la seva tasca educativa.

En total s'han realitzat 267 activitats a 45 centres educatius arribant a un total de 10.146 alumnes. El nombre d'alumnes ha baixat un 23,3 % respecte a l'any passat no tant perquè hagi disminuït el nombre de sol·licituds dels centres sinó perquè en anys anteriors es feia un sobre-esforç per atendre totes les sol·licituds dels centres i ara es deriven a altres entitats de la Federació la qual cosa permet al tècnic dedicar més temps a altres tasques com el disseny, seguiment i memòria del projectes, la formació, la incorporació de noves activitats, etc, de forma que el que perdem en quantitat d'activitats es guanya en qualitat del mateix projecte. Tal com hem assenyalat al principi en el 2019 hem duit endavant tres projectes de sensibilització; dos de l'Ajuntament de Palma i un de la Direcció General de Cooperació i això suposa una dedicació molt alta en tasques que no queden reflectides en les activitats que hem relacionat en el requadre anterior.

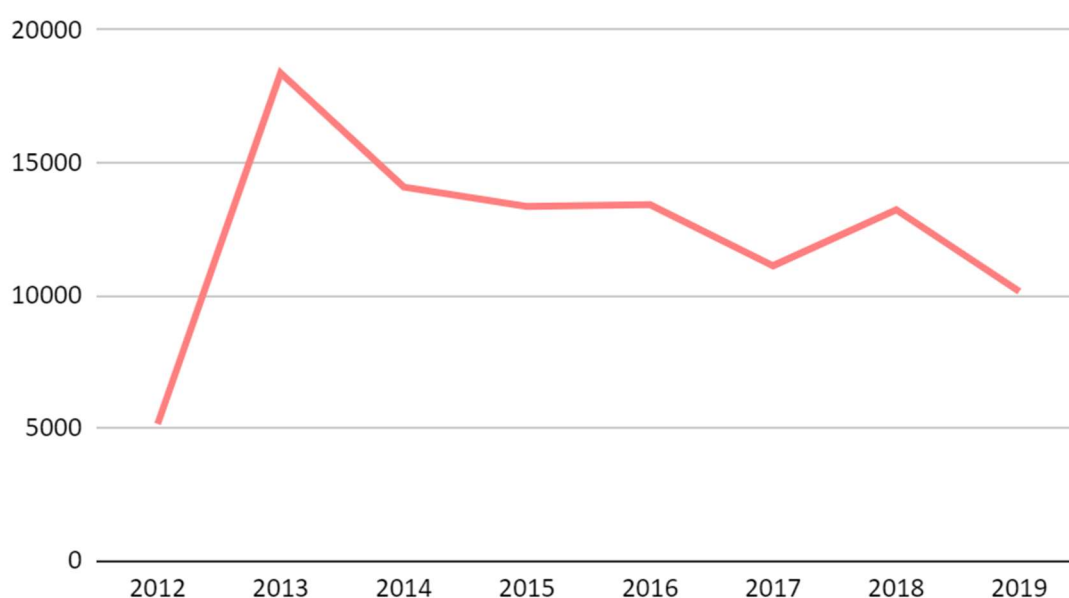
Durant l'any 2019 no hi ha hagut cap centre nou que se li hagi atorgat la distinció de “Centre educatiu per un comerç just” però hi ha 3 centres que durant el 2019 ja han assolit sobradament els requisits per tenir la distinció. En el cas del CEIP Es Migjorn (Cas Concos) i l'IES Sineu ens ha faltat concretar la data d'entrega formal del diploma. En el cas del Col·legi de Sant Pere ha estat el mateix centre que considera que encara volen fer més passes en favor del Comerç Just abans de fer-li entrega del diploma.

[\(https://ideas.coop/ciudades-comercio-justo/escuelas/\)](https://ideas.coop/ciudades-comercio-justo/escuelas/)

ACTIVITATS REALITZADES ANY 2019		
Tipus d'activitat	Núm. GRUPS	Núm. ALUMNES
Taller CJ-CR	47	1108
Taller "I si nosaltres fóssim el món?"	21	484
Conta-contes	16	360
Conta-cançons	13	312
Ludoteca Solidària	104	2404

Ruleta Consum Responsable	6	102
Visita Botiga	5	88
Taller Alimentació	8	203
Cine-Fòrum	19	444
Conferència sobre comerç just en anglès	10	300
Berenar Solidari	3	800
Degustació productes de comerç just	1	50
Taula d'informació i venda	4	1055
Exposició "I tu consumeixes just?"	7	2102
Xerrada "Què puc fer per canviar el món?"	3	330
TOTALS	267	10146

Taula 1. Participació a les activitats educatives 2019



Gràfica 1. Evolució total de participants a les activitats educatives a nivell formal, 2012-2019

Les valoracions de les activitats són molt bones i cal tenir en compte que, en algunes de les activitats de Secundària, són els mateixos alumnes -i no només el professorat- els qui fan les valoracions sobre aspectes com la temàtica, els continguts, la metodologia, la durada i el monitor. Tant el professorat com l'alumnat mostra bastant d'interès per la temàtica i sobretot per la gran varietat d'activitats i metodologies usades que permeten adaptar el missatge a tots els nivells educatius amb els que treballam i que van des de infantil, primària i secundària fins a Educació d'adults i Universitat.

Aquestes avaluacions ens serveixen per millorar les activitats en qualsevol dels seus aspectes. Es procura que les activitats siguin entretingudes i participatives de forma que el missatge que es vol transmetre arribi. La idea no és tant formar experts en comerç just i consum responsable sinó despertar la consciència dels alumnes i professorat per esdevenir persones més responsables, conscients i crítiques, i proposar-los la



incorporació de productes de comerç just en la seva cistella de la compra per tal que siguin més responsables en el seu consum quotidià. Observam que en molts casos són els mateixos alumnes els que fan de transmissors dels missatges, no només a les seves famílies sinó als mateixos mestres que sovint pensen que el missatge només va adreçat als alumnes quan en realitat va adreçat a tota la comunitat educativa.

L'objectiu darrer d'aquestes activitats és aconseguir millorar les condicions de vida dels productors del Sud a la vegada que es procura el menor impacte en l'entorn natural. Això ho feim a partir d'unes activitats que ens ajuden a sensibilitzar la comunitat educativa perquè conegui i consumeixi productes de comerç just i, en general, per anar fent passes cap a un consum més responsable també en altres aspectes relacionats amb l'energia, l'aigua, el transport, etc.

Com sempre hem fet, S'Altra Senalla està oberta a propostes que se'ns puguin fer, encara que no formin part de la nostra oferta educativa, o encara que els sol·licitants no pertanyin a l'àmbit de l'educació reglada. En aquest sentit, relacionam algunes d'aquestes sol·licituds:

SOL·LICITANT	ACTIVITAT REALITZAI
Ecotxe Som Moviment S. Coop	Ludoteca Solidària
Enginyeria Sense Fronteres	Ruleta de Consum Responsable

Taula 2. Activitats realitzades educació no formal, 2019

2.1.1 Recursos utilitzats

Aquestes són les activitats i les eines de sensibilització que S'Altra Senalla ofereix als diferents centres educatius per tal de donar a conèixer el comerç just i els criteris que el defineixen dins un marc més ample de consum responsable, que inclou la utilització dels recursos naturals, desigualtats nord-sud, alternatives sostenibles, origen dels productes, etc.

Taller de Comerç Just i Consum Responsable

L'activitat consisteix en una explicació inicial dels 4 criteris més importants que defineixen el comerç just acompanyada d'alguns vídeos il·lustratius sobre les diverses temàtiques. A continuació se reflexiona sobre el consum responsable, i es fan algunes dinàmiques de



grup que ajuden a incorporar qüestions relacionades amb els recursos bàsics d'alimentació saludable, aigua potable, roba, habitatge digne, dret a la salut i l'educació; i se donen elements de com afecta el compliment dels criteris en la vida dels productors i productores.

Taller “I si nosaltres fóssim el món?”



Té com a objectiu analitzar les causes i les conseqüències de les desigualtats en el món i mostrar com el comerç just pot contribuir a fer un món més just. Un vídeo és el punt de partida i després la dinàmica per posar-se en situació és el “joc de la cadira”, que serveix per analitzar les causes de les desigualtats entre continents i permet introduir també el fenomen de les migracions.

Ludoteca solidària de comerç just.

Té com a objectius conèixer els criteris del comerç just mitjançant el joc, a la vegada que s'aprenen valors com la cooperació, fomentar la creativitat i la imaginació, saber compartir, valorar l'esforç i la paciència entre d'altres. Consta d'una sèrie de jocs i juguetes de fusta i iute, fetes per artesans i artesanes d'Àsia i Amèrica Llatina, que està acompanyada d'una fitxa explicativa.



En el cas d'alumnes d'educació infantil l'explicació es fa a través d'un conte. A continuació, els infants juguen de forma lliure durant mitja hora.

Ruleta de consum responsable.



Té com a objectiu que alumnat i professorat reflexionin sobre quines alternatives tenim per esdevenir consumidors més responsables. Amb una ruleta se tria un aspecte al atzar sobre el qual reflexionar (energia, aigua, mòbils, roba, regals), i sobretot es tracta d'adquirir un compromís per ser un consumidor més responsable.

Visites a la botiga

Té com a objectiu acostar els productes de comerç just als alumnes i professorat dels centres educatius, així com difondre la importància del voluntariat que atén a la botiga. L'activitat consisteix inicialment en un passeig lliure de descoberta dels diferents tipus de productes de comerç just (alimentació, artesanía, cosmètica, etc.); es fa un torn de preguntes i una petita xerrada



entorn als criteris de comerç just. Finalment es projecta un vídeo sobre el comerç just i el consum responsable que es diu “de consumidor a consumidor responsable” que ens dona peu a aprofundir encara més en els objectius marcats.

Taller d'alimentació



S'introdueixen els criteris bàsics i es fan 4 grups per tal que, amb envasos de productes d'alimentació de comerç just, els alumnes elaborin un menú; els alumnes han de cercar el país de procedència dels productes. Cada grup presenta el seu menú i, amb l'ajuda d'un Mapa de Peters indiquen la procedència dels diferents productes de comerç just que han usat per elaborar el menú. D'aquesta forma es descobreix que els aliments

quotidians que feim servir per elaborar els nostres plats procedeixen de països molt llunyans.

El taller acaba amb un tast de cacau pur, el sucre de canya i la mel, ingredients bàsics del berenar solidari que sol acompanyar el taller.

Cine-Fòrum

Ofereix eines per reflexionar, debatre i fer propostes sobre alguna temàtica relacionada amb el comerç just o algun dels criteris que el defineixen. Es tracta de presentar el documental i organitzar un debat entorn als continguts i a la temàtica que se'ns presenta. Finalment es fan propostes d'actuació tant a nivell personal com col·lectiu per contribuir a donar solucions a les problemàtiques que es presenten en el documental.



Xerrada-col·loqui sobre comerç just en anglès

Té com a objectiu aprofitar l'aprenentatge d'una llengua estrangera com l'anglès per donar a conèixer el comerç just i els criteris que el defineixen. Abans de fer l'activitat es



fan arribar al professor/a una llista de paraules clau relacionades amb el comerç just per què els alumnes hagin incorporat un poc de vocabulari relacionat. Al final la conferenciant planteja algunes preguntes en anglès per tal motivar al debat i també a l'aprenentatge de la llengua anglesa.

Berenar solidari

Activitat complementària al taller d'alimentació o alguna altra activitat educativa en la que s'hagi reflexionat sobre el comerç just, de forma que puguin tastar un berenar fet amb productes que es regeixen pels criteris de comerç just. El berenar es fa en el moment de l'esplai i els serveixen o bé els mateixos mestres amb l'ajuda dels alumnes i el suport de S'Altra Senalla. Habitualment s'ofereix batut de cacau i galetes, tot i que darrerament també se serveixen sucs.



Taules d'informació i venda

Les taules informatives i de venda de productes són una activitat complementària a altres. Tenen com a objectiu acostar i fer visibles els productes de comerç just als centres educatius i consisteix en una taula en productes d'alimentació, artesanía, cosmètica i roba, en la que qualsevol membre de la comunitat educativa pot comprar. Les persones que s'encarreguen de la venda són els mateixos alumnes, acompanyats d'algun professor/a que ja han treballat el tema, o que ho treballaran en el futur.



Exposició: Coneixes el comerç just?

És un conjunt de 9 plafons on s'expliquen les desigualtats econòmiques del planeta, l'establiment de relacions comercials a nivell mundial i es presenta el comerç just analitzant tots els actors de la cadena comercial "justa". És un recurs per treballar a partir de 12 anys. L'exposició s'acompanya de dues unitats didàctiques destinades a ESO i batxillerat per tal que, els professors/es que ho desitgin puguin aprofundir en els continguts de l'exposició.



Xerrada-col·loqui “Què puc fer per canviar el món?”



Té com a objectiu descobrir de quina forma podem contribuir a millorar les condicions de vida de les persones i del nostra planeta essent més responsables en el nostre consum d'aliments, roba, cosmètica, energia, aigua, etc., i en altres aspectes com els mòbils i les comunicacions, el transport, la banca, les assegurances, etcètera.

L'activitat s'inicia amb una dinàmica a través de la qual, a partir d'unes frases que es van dient, els assistents s'han de situar a un costat o a l'altra de la sala per expressar el seu d'acord o desacord amb la frase dita. A partir d'aquí s'obre un debat temàtiques relacionades amb el consum responsable que poden fer canviar l'opinió dels assistents i per tant també la posició en què s'han situat a la sala.

A continuació amb l'ajuda d'algunes fotografies i vídeos s'explica el comerç just i els criteris que el defineixen. També es fan propostes sobre com estalviar aigua i energia, com generar menys residus, etc.

Conta-cançons

Té com a objectiu que els infants coneguin i experimentin el valor del compartir i de jugar junts. L'activitat consisteix en una combinació de música a través d'una cançó que es diu “un peixet en el fons de la mar” que aprenen a cantar, i d'un conte que es diu “el peix de les escates de colors” a través del qual descobreixen el valor de la generositat i de diferents danses.



Taller “10 estereotips sobre Àfrica”

Té com a objectiu descobrir aspectes del continent Africà i de la gent que hi viu, sovint només en tenim una imatge basada en uns estereotips que s'allunyen de la realitat. A partir d'una dinàmica i d'una presentació en power point es van presentant estereotips que es poden resumir amb la següent concepció que es té d'Àfrica: «Àfrica és un lloc de paisatges i animals meravellosos, de gent incomprensible que lliura guerres sense sentit i mor de pobresa i sida; incapaços de parlar per ells mateixos i esperant a ser salvats per un estranger de pell blanca i gentil» . Alguns dels estereotips donen peu a parlar de l'espoli de recursos com el coltan al Congo o el baix preu que reben els productors del cacau a Ghana i Costa d'Ivori, explicant per què el comerç just contribueix disminuir les desigualtats i a repartir la riquesa en un continent que és pobre econòmicament però increïblement ric en recursos naturals.



3 Activitats Obertes al carrer

Quan parlem d'activitats obertes al carrer ens referim a totes les accions organitzades per S'Altra Senalla o a les que hem participat convocades per altres entitats o per administracions.

L'objectiu és sensibilitzar la població sobre el comerç just i el consum responsable, sobre la importància de conèixer les causes de la pobresa i de les desigualtats socials i econòmiques que hi ha al món i oferir eines de reflexió que provoquin canvis en els hàbits de consum. Volem fer arribar el missatge a grups diversos de ciutadans i per això preparam diferents formats que puguin atraure tant joves com adults i públic familiar.

Volem també que les nostres activitats facin presents els anomenats Objectius de desenvolupament sostenible (ODS) amb els quals les administracions locals, estatals i internacionals hi estan compromeses. Els ODS són 17 fites que la ONU va promoure el 2015 i que 193 països varen signar. Tenen com objectiu la reducció de la pobresa i la protecció del medi ambient, i com horitzó de compliment l'any 2030. El comerç just a través dels seus 10 principis contribueix decisivament al compliment de l'agenda de desenvolupament.

Algunes de les activitats realitzades tenen els costos coberts per projectes finançats i d'altres es fan amb recursos propis de l'associació. Hi participen membres de l'equip i persones voluntàries de suport.

Respecte del lloc on es fan les activitats se seleccionen espais el més divers possible i també s'aprofiten propostes d'altres, sempre amb la intenció de mantenir la presència del comerç just més enllà de la botiga o dels centres educatius on el públic és diferent. Algunes de les activitats realitzades en espais oberts han anat acompanyades de servei de bar amb begudes i/o menjar.

A continuació presentam les activitats més importants de l'any 2019, any de celebració del vint-i-cinquè aniversari de la creació de S'Altra senalla.

3.1 Fires i festes

- **14 de febrer de 2019:** 25 anys de comerç just a les Illes. El 14 de febrer de 1995 se fundava l'associació S'Altra senalla. 25 anys després seguim "enamorats del comerç just" i per això durant tot el dia ho vàrem celebrar a la botiga convidant a un tast de productes; l'horabaixa vàrem fer una convocatòria informal a socis, simpatitzants i entitats del nostre entorn que ens han acompanyat en aquest llarg camí.

Amb la col·laboració de Caixa Colonya vàrem dissenyar uns tassons d'aniversari fets amb canya de bambú.



- **Fira ecològica de Porreres.** Organitzada per APAEMA. Amb la participació d'organitzacions de l'agricultura ecològica mallorquina i entitats ambientals i socials d'àmbits diversos: mobilitat sostenible, energies alternatives, alimentació saludable i també comerç just.



- **Fira del Mercat Social.** Promoguda per entitats, iniciatives i empreses d'Economia Social i Solidària que promouen el consum responsable i un model econòmic alternatiu, de base social i cooperativa amb valors ambientals, socials i ètics.
- **Concert aniversari.** Al mes de juliol, gràcies a la col·laboració del violoncel·lista Luís Correa vàrem organitzar un concert al convent de Santa Clara. La recaptació va permetre reforçar les nostres campanyes de sensibilització.



- **I Concurs cuina local i comerç just**, organitzat per l'Ajuntament de Bunyola i els Fogons de Plaça que va comptar amb la presència el suport del cuiner Miquel Calent.



- **Dia de la Pobresa:** presència amb taula informativa i de venda coincidint amb els actes organitzats a la Plaça Espanya per diverses entitats locals.
- Durant els dos darrers mesos de l'any es varen fer múltiples gestions per organitzar a un espai públic tancat un concert solidari ofert per Emanuelle Bleuse que no va ser possible dur-lo a terme per no haver-hi cap teatre municipal disponible en les dates proposades. Esperam poder celebrar-lo en una altra ocasió, tot i ser un acte previst dins els nostres 25 anys.

3.2 Dia Mundial del Comerç Just

El Dia mundial de Comerç just se celebra al mes de maig a nivell mundial i hi participen organitzacions de comerç just productores, proveïdors i associacions europees. A les Illes, amb el suport de la Direcció General de Cooperació (Conselleria d'Affers socials del Govern Balear) les vuit entitats de comerç just organitzen aquesta Diada.

L'acte central es va fer –com els darrers anys- a la Pl. Espanya de Palma: mercadet amb totes les entitats, bar de comerç just gestionat per S'Altra senalla, conta-contes i música.

3.3 Teatre

Representació de l'obra de teatre "Mexplico": una obra que neix de la necessitat de divulgar i promoure una manera més conscient de consumir, i fer-nos reflexionar sobre els nostres usos i costums. Creada i dirigida per Marina Castiñeira amb la interpretació de Nekane Gómez de Segura.

Varen assistir unes 60 persones i la major part de la gent no era propera a l'associació, la qual cosa va ser molt satisfactòria perquè amb una proposta diferent vàrem aconseguir arribar a un públic divers.



3.4 Campanya de Nadal

També amb el suport de la Direcció General de Cooperació les entitats de comerç just podem dur a terme cada any activitats a les botigues, que són un punt estratègic de sensibilització. Al 2019 vàrem decidir repetir el que havíem fet al 2018 perquè havia tingut molt bona acollida. Així que "La petita orquestra dels bards" ens va oferir un conta-contes musical que va acabar amb la presentació d'alguns instruments de comerç just amb els quals els assistents varen poder experimentar.

La Conselleria va finançar l'elaboració d'un vídeo breu com a eina de sensibilització a les xarxes socials fet per Clara Ingold sobre consumisme, responsabilitat i justícia. Va ser una iniciativa nova que ens ha permès valorar i aprendre com fer ús de les noves tecnologies per traure'n el major profit.

Vàrem participar a les activitats de Nadal organitzades pel Consell de Mallorca i el Fons Mallorquí de solidaritat amb un Conta-contes “L’abella de més” amb la col·laboració de Nuria Fiol i que es va fer a Palau Reial.

Vàrem cloure el Nadal amb un taller de decoració de bosses de iute i materials reutilitzats i un sorteig de cistelles de nadal.



3.5 Altres activitats

Activitats a la botiga

Volem que la botiga sigui un espai actiu de difusió del comerç just perquè efectivament ho és: és el lloc on el treball de tots els productors del sud es fa visible mostrant la diversitat i la qualitat dels productes que tenim a la venda. Les persones que entren a la botiga són informades de les particularitats de la tenda: és d’una associació, no persegueix el lucre, té persones voluntàries que hi col·laboren, se pot saber la procedència de tots els productes, etcètera. Per això ens esforçam en organitzar puntualment tallers i xerrades formatives i informatives. Aprofitam la commemoració de dies internacionals significatius per el comerç just com el Dia de la dona amb una xerrada sobre “El comerç just i la dona” a càrrec d’Estel Malgosa de la cooperativa Alternativa 3 (activitat teòrica i participativa en la que se treballa el comerç just i l’equitat de gènere a partir de l’experiència d’una organització de comerç just a Nicaragua); el dia del medi ambient per conscienciar de l’impacte ambiental del nostre consum i de com el comerç just té eines per no afavorir el canvi climàtic; la Setmana del llibre aprofitant per donar a conèixer que a la botiga es poden trobar llibres i contes relacionats amb temàtiques de cooperació, valors i creatius; el dia de les cooperatives, etc. S’aprofiten les diverses temàtiques per donar missatges específics i destacar la feina de grups productors concrets.

També vàrem organitzar un tast de xocolata a càrrec de Roberto Ballesteros de la cooperativa IDEAS.

Totes les activitats són obertes a la ciutadania i serveixen també al grup de voluntàries i a l’equip de feina per aprofundir en qüestions que després es poden transmetre als consumidors.



Durant el 2019 hem organitzat un **taller de bijuteria** guiat per una monitora externa que tenia com a particularitat que la major part dels materials eren reutilitzats i provinents d'artesanes de comerç just de l'Índia i Equador. Molt exitós.

Participació a la Setmana de l'economia social i solidària celebrada abans de la Fira del Mercat Social

Aquest any hem participat al **mercat ecològic de la UIB** (un cop al mes durant tres mesos) i als **mercadets de nadal** de Deià, Valldemossa i de l'associació de veïnats Arxiduc-Bons Aires perquè teníem finançament específic de la D.G. Cooperació que ens ha permès cobrir despeses de monitor per executar l'activitat. El resultat ha estat molt negatiu tant a nivell de sensibilització com de vendes. La conclusió és que no són els espais adequats on destinar-hi recursos. I ja fa anys que no hi ha persones voluntàries amb disponibilitat per fer aquesta activitat.

Tampoc han tengut cap resultat posterior a nivell de compromís municipal i/o associatiu.

Participació a la Diada del voluntariat organitzada per l'Oficina de Cooperació de la UIB. L'objectiu de la Diada era impulsar el voluntariat entre els estudiants de la UIB. En el cas de S'Altra Senalla el resultat va ser bastant negatiu. No s'ha incorporat cap voluntari d'aquest àmbit i els contactes amb algunes associacions va ser molt puntual.

A l'àmbit universitari el comerç just no acaba de ser visible, malgrat algunes cafeteries d'alguns edificis tenen a la venda productes de comerç just amb molt baix impacte.

Participació a una **taula rodona experiències d'economia social i solidària** juntament amb altres iniciatives de l'economia social: Fundació Deixalles, APAEMA, Ecotxe.

3.6 Activitats festives de l'Associació

Xocolatada i dinar amb el voluntariat

Amb el grup de voluntariat s'organitza, el mes de febrer, una xocolatada a un bar del barri que aquest dia utilitza cacau de comerç just. I al mes de setembre va tenir lloc al

Monestir de la Real un dinar. Són moments lúdics, d'agraïment i de trobada de tot l'equip que dona suport a la botiga al llarg de l'any.



Sopar a la fresca

Celebrat al Casal Carisa de Son Sardina després de l'assemblea amb un menú elaborat amb ingredients locals i de comerç just per l'empresa Els fogons de plaça de Bunyola. HI varen assistir una trentena de persones.



4 | COMERCIALITZACIÓ

4.1 Oferta de productes

Durant l'any 2019 hem continuat treballant amb les mateixes importadores de Comerç Just dels darrers anys: Alternativa 3, Adsis Equimercado, IDEAS, Oxfam Intermón, Mundo Solidario i Ekilikua.

Les compres conjuntes d'artesanía, amb les botigues que pertanyen a la Coordinadora Estatal de Comerç Just, de la importadora El Puente d'Alemanya, han donat molt bons resultats, i durant el 2019 s'han fet 2 importacions. Igualment s'han importat productes del grup Gafreh de Burkina Faso i s'ha tornat a fer una importació directa a través d'Alemanya de l'organització Global Mamas de Ghana que elabora roba i complements en cotó ecològic.

D'altra banda, s'han mantingut els mateixos proveïdors de Producte Local que l'any anterior.

Així durant el 2019 hem tingut productes de:

- S'Ullastre de Son Xota : Oli
- Forn "Pane Nostro": Galetes
- Camp Mallorca: ametles
- Ca'n Caló: Farina i fideus de xeixa, ciurons, tap de cortí, tàperes, etc.
- Vins Can Majoral
- Son Vell Vinyes i Vi
- Ses Neules Artesanes



Les compres a proveïdors es fan molt ajustades a la demanda i presenten una disminució del 6,6% respecte a l'any anterior. Degut a la disminució important de compres d'alimentació

La compra d'artesanía s'ha mantingut estables i el producte local ha tingut una lleugera recuperació. D'altra banda la compra de llibres i material educatiu que ha presentat un important increment degut a l'augment de la demanda.

Compres	2017	2018	2019	Variació
Llibres i Material educatiu	1.142,01	1.806,10	2.331,38	29,08%

Cosmètica	5.321,45	5.050,32	5.043,91	-0,13%
Alimentació	55.465,17	56.019,74	49.502,84	-11,63%
Producte local	3.720,83	1.793,97	1.880,20	4,81%
Artesania	14.972,65	22.564,03	22.735,53	0,76%
Total		87.234,16		-6,58%
	80.622,11		81.493,86	

Taula 3. Tipus de compra 2017-2019 (en € sense IVA)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	63.136	65.184	85.438	80.622	87.234	81.494

Taula 4. Compres a proveïdors 2014-2019 (en € sense IVA)

4.2 Vendes de Productes

Aquest apartat descriu el total de vendes de productes de l'associació que inclou diferents canals de comercialització: botiga, distribució a altres tendes, paradetes escolars i fires, i facturació a administracions públiques, entitats i particulars.

Des del 2014 s'havia produït un constant augment de vendes totals, però el 2018 es presenta un lleuger decreixement del 1,76%; i el 2019 es recupera amb un augment del 1,5%

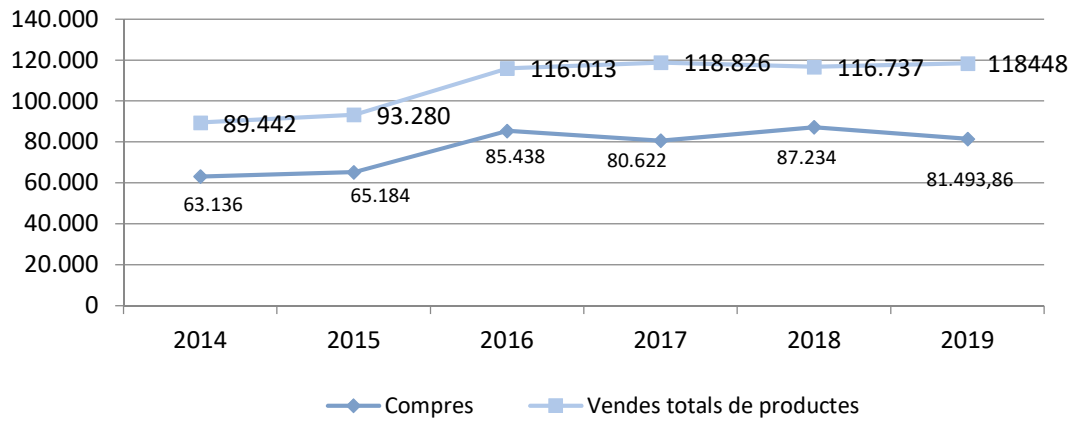
Entre les diferents branques de productes, l'artesania continua recuperant-se (gràcies a l'augment de l'oferta explicada anteriorment), així com la cosmètica. La venda de llibres i material educatiu creix de manera important i l'alimentació i el producte local continuen amb la tendència decreixent dels darrers anys.

	2017	2018	2019	Variació
Llibres i Material Educatiu	2.696,15	2.355,72	3.308,03	40,4%
Cosmètica	9.012,87	7.972,47	8.637,65	8,3%
Alimentació	74.143,84	70.191,33	67.107,47	-4,4%
Producte Local	4.123,06	3.397,34	2.768,92	-18,5%
Artesania	28.850,25	32.820,45	36.626,42	11,6%
Total	118.826,17	116.737,3	118.448,49	1,5%

Taula 5. Vendes de productes totals per tipus, 2017-2019 (en € sense IVA)

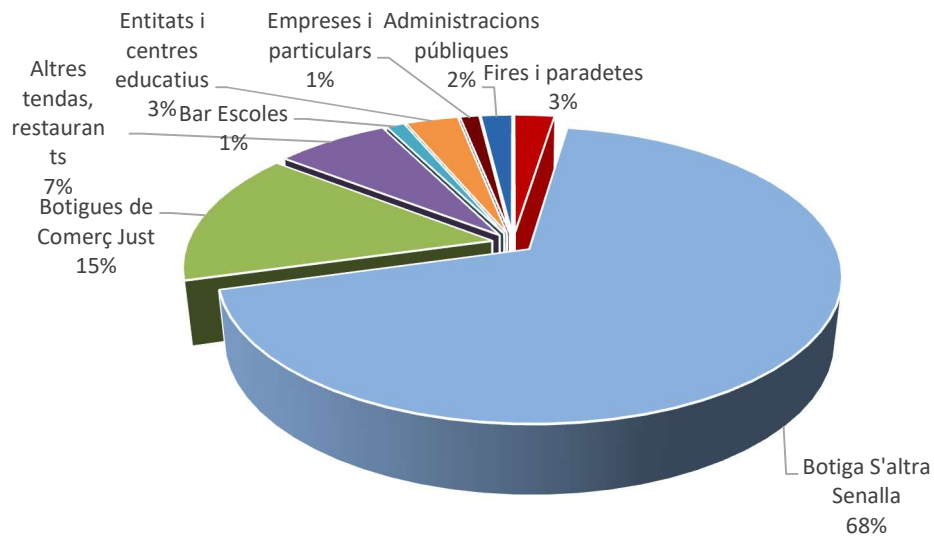
	2015	2016	2017	2018	2019
Vendes totals de productes	93280,4	116.013,2	118.826,17	116737,3	118.448,49
Variació respecte a l'any anterior	4,29%	24,4%	2,42%	-1.76%	1,5%

Taula 6. Vendes de productes 2015 – 2019 (en € sense IVA)

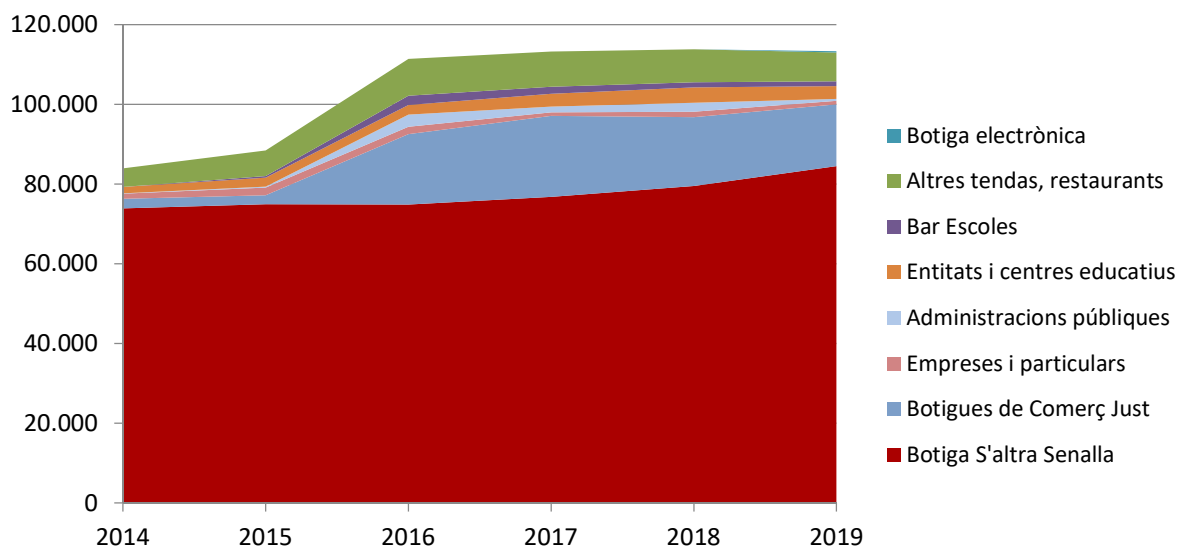


Gràfica 3. Evolució compres – vendes, 2014-2019

En la següent gràfica es pot veure la distribució de les vendes dels diferents clients tant de distribuïdors com de clients directes.



Gràfica 4. Distribució de les vendes per tipus de client 2019 (en € sense IVA)



Gràfica 5. Evolució de les vendes per tipus de client, 2014-2019 (en € sense IVA)

Als següents apartats s'analitza les vendes per tipus de client i activitat.

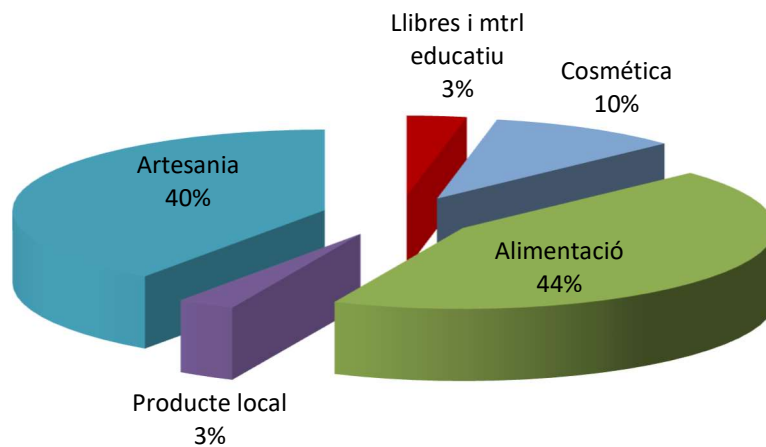
4.2.1 Botiga

Durant el 2019, les vendes de la nostra botiga continuen augmentant. De l'augment el 2018 de 3,6 % hem passat a una variació del 6,8% el 2019.

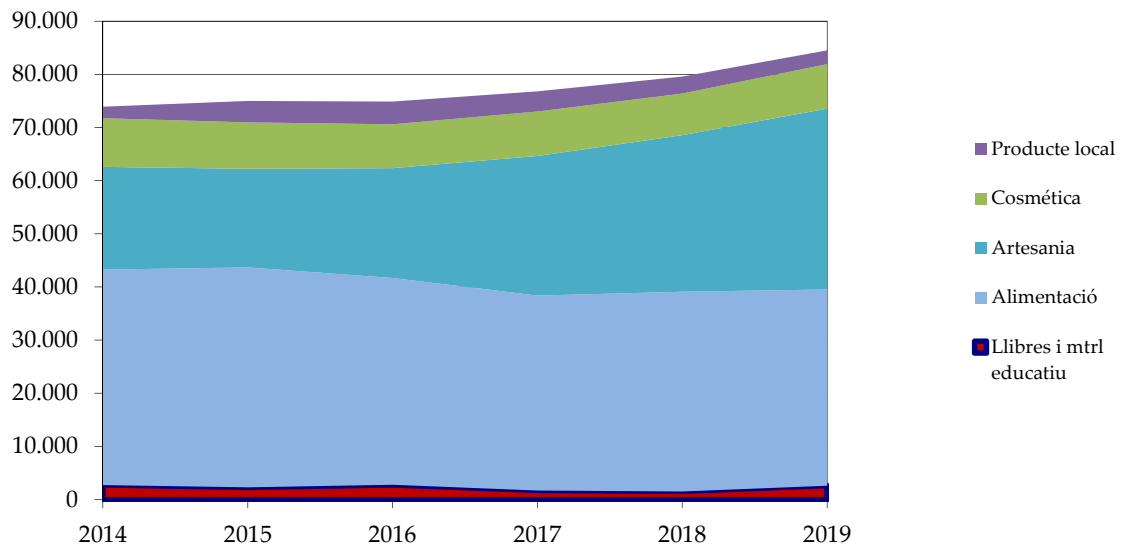
Aquest augment és gràcies a l'augment de l'artesania que té un pes important en el total de vendes. L'alimentació canvia la tendència i disminueix lleugerament. La venda de llibres i material educatiu ha tingut un creixement exponencial

Tipus de productes	2019	Variació respecte a l'any anterior
Llibres i material educatiu	2612,87	68,71%
Cosmètica	8390,71	7,64%
Alimentació	36905,24	-1,63%
Producte Local	2555,2	-20,11%
Artesania	34007,35	15,29%
Total	84.471,37	6,18%

Taula 7. Vendes a la botiga 2019 (valors en € sense IVA)



Gràfica 6. Participació per tipus de producte en les vendes de la tenda 2019



Gràfica 7. Evolució de vendes a la botiga 2014-2019 discriminat per tipus de producte

4.3 Distribució a clients majoristes

Hem desenvolupat aquest sector gràcies al conveni signat amb IDEAS a l'octubre de 2015. Durant el 2019 hem aconseguit 2 clients nous i 2 han tancat.

Hem tingut un descens del 10,4% en les vendes totals d'aquest segment, principalment afectades pel continu descens en les vendes a altres botigues de Comerç Just. El 65% de la distribució de productes es destinada a botigues de Comerç Just.

D'altra banda les vendes a altres botigues han disminuït un 12,5%.

La distribució a majoristes, és un camí de comercialització molt important que hem obert i que ens permet apropar el comerç just a més persones. Però requereix d'un esforç molt gran, de molta dedicació a visites i mostra pocs resultats.

Les vendes als bars escolars igualment han baixat. Aquestes vendes depenen dels mestres de cada centre responsables de fer seguiment de les vendes dels bars, ja que són ells qui fan la comanda i recullen els productes.

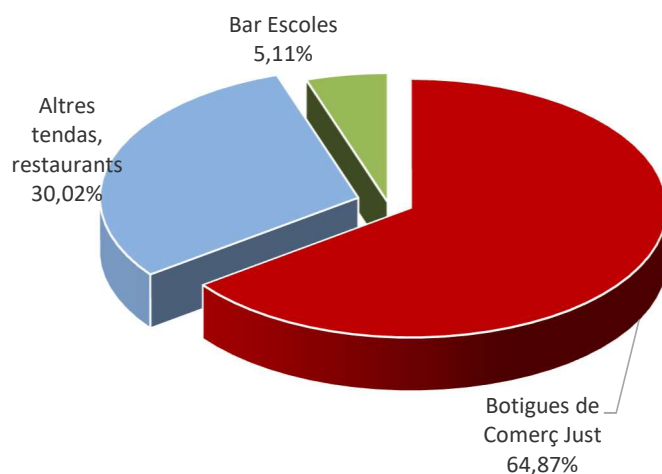


Nous clients de distribució:

- Ateneu Popular d'Esporles: begudes pel seu bar
- Hapiness BIO: distribuïdor hostaleria

Clients	2019	Variació respecte a l'any anterior
Botigues de Comerç Just	15562,01	-9,65%
Altres botigues i restaurants	7201,59	-12,53%
Bar Escoles	1225,55	-7,18%
Total	23989,15	-10,41%

Taula 8. Vendes a Clients Majoristes 2019 (sense IVA)



Gràfica 8. Participació per tipus de client majorista 2019

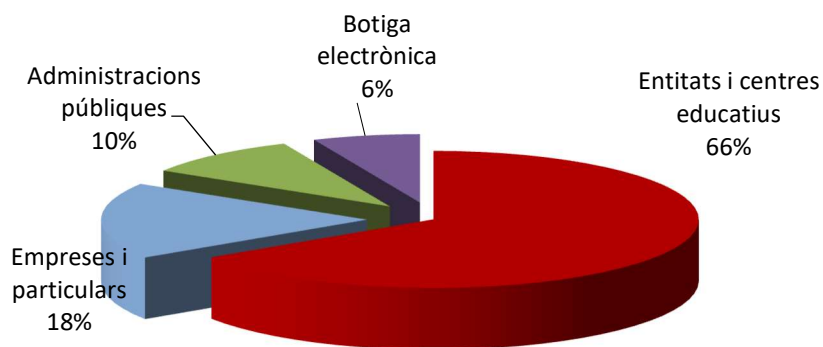
4.4 Altres clients: institucions, entitats, escoles i empreses

El 2019 aquest sector de clients han davallat de manera important degut a la pràctica desaparició de compra de productes de Comerç Just per part de l'Administració Pública, que al 2018 va tenir un repunt puntual.

A finals de 2019, malgrat que la botiga electrònica no estava encara en total funcionament, hi hagut clients de fora de Mallorca que han sol·licitat aquest nou servei.

Clients	2019	Variació respecte a l'any anterior
Entitats i centres educatius	3.199,18	-15,85%
Empreses i particulars	879,61	-36,07%
Administracions públiques	473,29	-79,13%
Botiga electrònica	317,94	
Total	4.552,08	-38,86%

Taula 9. Vendes a altres clients 2019 (en € sense IVA)



Gràfica 9. Participació per tipus de client en les vendes 2019

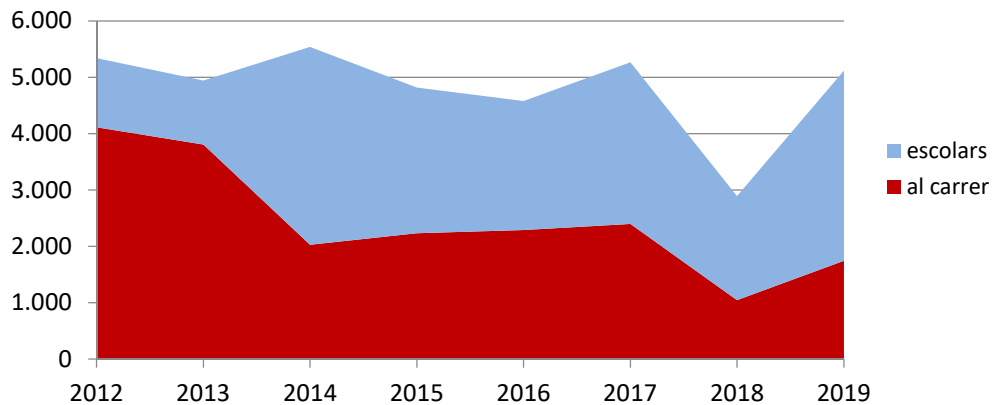
4.5 Parades escolars i fires

Aquest sector ha tingut un augment molt important, del 77%, al contrari de la tendència de l'any anterior. Gràcies a activitats fetes en el marc de la celebració dels 25 anys on s'ha muntat taula d'informació i venda, s'ha pogut augmentar el nivell de vendes.

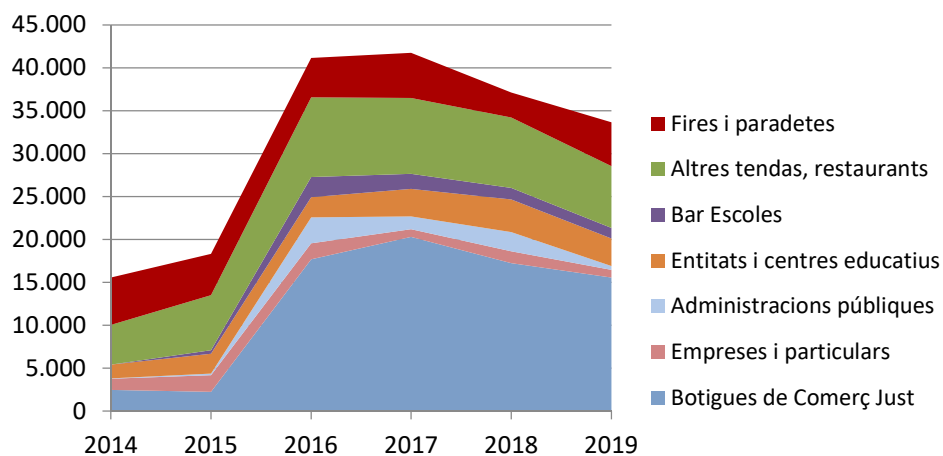
Les vendes en paradetes escolars també ha tingut un creixement molt important del 83%. El nombre de paradetes escolars fetes s'han mantingut, però destacaríem la incorporació del CP Es Fossaret al grup d'escoles que consumeixen Comerç Just qui ha aportat una part significativa d'aquest creixement.

Paradetes	2019	Variació respecte a l'any anterior
Al carrer	1.742,27	66,38%
Escolars	3.375,68	83,09%
Total	5.117,95	77,04%

Taula 10. Vendes a paradetes 2019 (en € sense IVA)



Gràfica 10. Evolució de vendes de paradetes 2012-2019 (en € sense IVA)



Gràfica 11. Evolució de vendes a distribuïdors i altres clients 2014-2019 (en € sense IVA)

5 OFERTA DE SERVEIS

5.1 Berenars solidaris

És aquesta una activitat interessant de difusió del comerç just, molt ben valorada. Tot i no fer-ne difusió, té una repercussió important entre els participants i entitats perquè les noves sol·licituds que ens arriben solen provenir de persones que han assistit a un berenar o han sentit parlar-ne.

Els berenars de Comerç Just aporten valor social, incorporen alternatives de consum responsable, i són de qualitat. A nivell de gestió interna són una font d'ingressos important.



Tenim diferents propostes i es fan pressuposts molt diversos. Comptem amb l'ajuda de persones voluntàries, de la implicació de persones de l'equip –si és en horari laboral- o bé hores extra i de monitors/es externs.

represa del sector públic des de l'any 2015.

S'han anat diversificant els clients, amb la incorporació d'entitats del sector social i la

Al llarg del 2019 vàrem realitzar 27 berenars solidaris dels quals el 55% varen ser demandes de l'Administració Pública i el 45% restant d'entitats. En total va haver 2090 persones participants.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Administracions públiques	1	8	7	12	23	15
Empreses/particulars		1	1		1	
Entitats	9	6	6	14	10	12
Població beneficiària	665	995	540	1820	1620	2090

Taula 11. Número de berenars de comerç just, 2014-2019

6 DIFUSIÓ

Per a difondre les activitats de l'associació i novetats de productes s'utilitzen bàsicament les xarxes socials i el correu electrònic, i per alguns socis que no en tenen, també per enviament postal.

S'envia informació als mitjans de comunicació generalistes i al Youthing. Es dissenyen cartells informatius que es disposen a la botiga i a la seu d'algunes entitats i/o botigues properes.

6.1 Correu electrònic

Les novetats i les activitats organitzades per S'Altra Senalla són comunicades a través d'un butlletí per correu electrònic a totes les llistes de distribució: socis, clients, voluntaris i simpatitzants.

Durant el 2019 s'han preparat 20 comunicacions, tant informatives d'activitats com de promoció de productes. El total de persones inscrites en les llistes de difusió supera les 1.700. La mitjana de lectura de les activitats de socis i voluntaris és d'un 35% i dels simpatitzants d'un 20%.

6.2 Pàgina web i xarxes socials

Les xarxes socials són ara la millor eina de comunicació i són gestionades tant per persones voluntàries com de l'equip de feina.

La nostra presència en la web a la xarxa social *facebook* continua molt dinàmica <http://www.facebook.com/saltrasenallapalma>, i en constant augment de seguidors. Al final del 2019 ja teníem més de 2.100 seguidors.

La xarxa social *Twitter* està també molt activa i continua tenent molta acceptació. Al final del 2019 ja teníem aproximadament 5.200 seguidors

El nou perfil a la xarxa social Instagram ja manté més de 700 seguidors.

La pàgina web, amb la feina d'un professional hem pogut actualitzar-la i posar-la de nou en funcionament.



La nostra pàgina web www.saltrasenalla.org també és un element de promoció i difusió de la nostra feina.

7 Mitjans de comunicació

Amb motiu del XXV aniversari de S'Altra senalla diversos mitjans varen mostrar interès per l'Associació, i ens varen fer entrevistes per al diari Ara Balears, Televisió espanyola a les Balears (noticiari migdia), IB3 ràdio "Flors en el desert", Ona Mediterrània a "El crepuscle encén estels", IB3 televisió "Fred i calent" amb Miquel Calent.

També hem fet intervencions per donar a conèixer l'oferta educativa i la premsa escrita s'ha fet ressò de notícies relacionades amb el comerç just amb motiu del DMCJ i de la Campanya de Nadal, sobretot.

Habitualment s'envien notes de premsa i comunicats a les agendes dels diaris quan organitzam activitats, però no és fàcil que n'informin.

8 TREBALLAM EN XARXA

Amb entitats de Comerç Just, cooperació al desenvolupament i Economia Solidària. El nostre compromís social i ambiental.

Participació activa a diverses xarxes: REAS, Associació del Mercat Social, impuls i creació del supermercat cooperatiu Terranostra.

També amb la Coordinadora ONGs de cooperació, a la Coordinadora Estatal de comerç justo formant part del Grup de serveis a membres; al Grup de Comerç just de les Illes balears, el Fons Mallorquí de Cooperació i solidaritat

Hem participat a la I Trobada del Moviment Ecolocal Mallorquí (MEM).

Compromís ambiental: gestió de residus, reutilització materials per decoració i escaparatisme (Taller PT1 Fundació Deixalles), col·laboració amb l'Associació de varietats Locals (som un punt de venda de llavors de varietats locals), utilització de materials compostables i reutilitzables a totes les nostres activitats.

Sector social: GREC (per la incorporació d'usuaris dels seus programes d'inserció a tasques de voluntariat de la botiga), ASNIDESO (Sóller) per a la incorporació de sucre de comerç just certificat a la seva producció de melmelades; Ateneu La elèctrica per subministrament de productes de comerç just.

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ): agrupa 25 organitzacions de l'estat espanyol. www.comerciojusto.org

El Grup de Comerç Just de les Illes: format per Caritas, Fundació Deixalles, Fundació Vicente Ferrer, Intermón, Casal de la Pau-S'Altra Senalla de Manacor, Finestra al Sud-S'Altra Senalla d'Inca i Shikamoo.

La Federació S'Altra Senalla: constituïda per Casal de la Pau-S'Altra Senalla de Manacor, Finestra al Sud-S'Altra Senalla d'Inca, Shikamoo (Associació de Comerç Just de Lluemajor) i S'Altra Senalla de Palma. La coordinació i comunicació estreta amb les entitats membre de la Federació S'Altra senalla ens permet a nivell educatiu un estalvi important de recursos pedagògics i una oferta conjunta perquè compartim activitats i també monitors; per una altra banda, a nivell comercial, la relació que mantenim facilita la gestió de les compres a proveïdors i l'intercanvi de productes i experiències.

www.saltrasenalla.org

CONGD: és la coordinadora d'ONG de cooperació de les Illes Balears, de la qual Jean François Cuennet n'és el president actualment.

<https://coordinadoraongd.org/organizaciones/coordinadora-dongd-illes-balears>

REAS: xarxa d'Economia Alternativa i Solidària. Des de 2013 en som membres de la Junta Directiva. <https://www.reasred.org/reas-balears>

Associació Mercat Social. Ha treballat per aconseguir el compromís de l'Ajuntament de Palma en la signatura d'un "Protocol d'impuls de l'Economia Social i Solidària"

www.mercadosocial.net › balears

Treballam incorporant criteris socials, ambientals i ètics, en tots els nostres espais possibles:

- ✓ La banca ètica de Caixa Colonya i la cooperativa de finances ètiques Fiare.
- ✓ Les assegurances de S'Altra Senalla estan contractades amb Arç Cooperativa.
- ✓ Som socis de Som Energia i aquesta és la garantia que consumim energies renovades. A més, el seu grup local, el primer dimecres de cada mes, té un punt d'informació a la nostra botiga.
- ✓ Som socis d'Ecotxe, la cooperativa mallorquina de cotxe elèctric compartit, del qual en feim ús de forma habitual.
- ✓ Hem incorporat el subministrament d'aigua del Centre especial de empleo Tres Glops i signat un acord de col·laboració amb Ecotxe (cooperativa de cotxe compartit): l'acord permet a socis de S'Altra senalla fer ús del cotxe elèctric compartit sense haver-se de fer membre de la cooperativa i als socis d'Ecotxe accedir a la targeta de descompte de S'Altra senalla.

9 RECURSOS HUMANS

9.1 Personal contractat

L'any 2019 l'Associació va tenir contractades 5 persones a temps parcial.

- Marta Pizarro, coordinadora, va estar contractada a 25 hores setmanals i a partir de maig 18h.
- Laura Mejía, responsable de gestió i campanyes, va estar contractada tot l'any 30 hores.
- Carles Valentí, tècnic de sensibilització, va estar contractat 20h com treballador fixe discontinu.
- Ana Montegordo, 3 hores setmanals, per al servei de neteja de la botiga.
- Júlia Sánchez, que es va incorporar a finals de 2018 com suport a botiga i a l'equip tècnic, ha quedat incorporada a l'equip amb un contracte de 20 hores.

9.2 Personal voluntari

Durant el 2019 es varen incorporar 8 persones voluntàries noves, amb perfils diversos. L'equip de voluntariat el conformen aproximadament 50 persones. Aquest equip col·labora amb diferents activitats: majoritàriament a la botiga (atenció als clients, organització, etcètera), tasques a l'oficina, preparació i atenció als berenars escolars i presència a alguna fira.

Ens sembla important destacar que d'aquestes 8 persones, 5 són joves estudiants de menys de 25 anys que han continuat col·laborant més enllà de l'estiu. Hi ha hagut un compromís del professorat del Col·legi Sant Pere que treballen el voluntariat com una acció solidària defora del centre que han visitat la botiga. Dos

La gent interessada en formar part de l'equip de voluntariat de l'associació sol venir directament a la botiga a fer la sol·licitud perquè és client o perquè algú li ho ha comentat, i també poden fer el contacte a través de la pàgina web on hi ha disponible un formulari d'inscripció.

9.3 Formació

Hem participat a les reunions i xerrades impartides per representants d'alguns dels nostres proveïdors, que tenen caràcter formatiu i comercial: Alternativa 3, Intermón Oxfam i IDEAS.

Els membres de l'equip dediquen algunes hores a formació, sempre menys de les desitjades (i necessàries), però són les que el ritme de feina permet. La tasca educativa que du a terme Carles Valentí propicia l'assistència a cursos sobre educació per al desenvolupament. Laura Mejía, Marta Pizarro i Júlia Sánchez fan sessions de formació més relacionades amb gestió i comercialització i han participat a un curs sobre “Campanyes per la transformació social” i sobre “Eines i noves narratives polítiques per arribar a la gent”, ambdós cursos per millorar la gestió i la comunicació de tots els esdeveniments que organitzam.

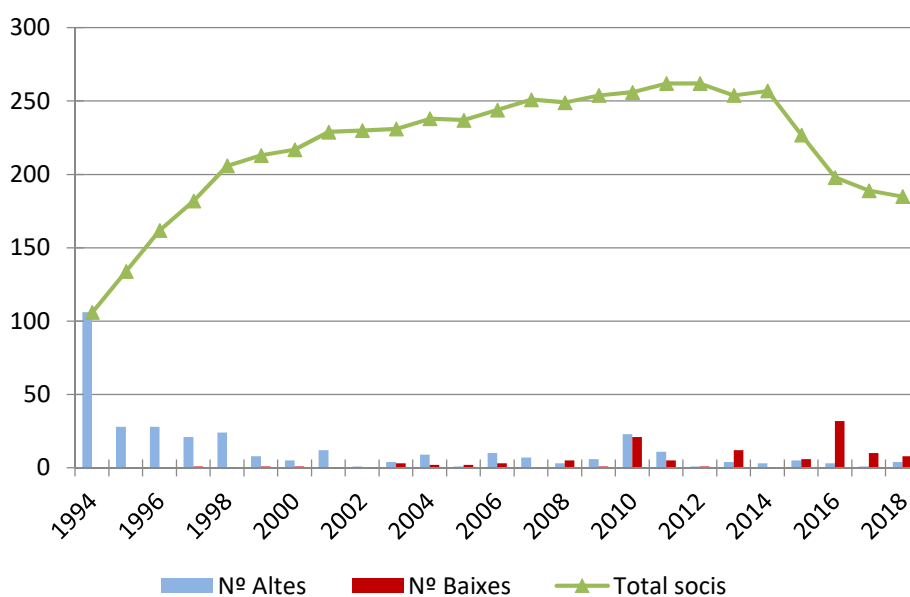
L'equip de voluntariat rep formació de manera informal i que intenta ser personalitzada al llarg de tot l'any en el seus torns de botiga sobre característiques dels productes i nous grups productors incorporats. Mercè Gomila, membre de la Junt Directiva ha començat a treballar per millorar aspectes relacionats amb la comunicació i gestió de grups.

9.4 Socis

Durant el 2019 hi hagut 13 baixes i 4 altes, per tant a finals de 2019 teníem 172 socis dels quals 118 eren dones (%), 58 homes (%) i 1 entitat.

De les 13 bes baixes 12 són per la depuració del fitxer.

La targeta de descompte per socis i voluntaris durant l'any 2019, ha significat una despesa de 549 euros, 38% superior a l'any anterior.



Gràfica 13. Evolució del nombre de socis 1994-2019

9.5 Junta Directiva

La Junta Directiva, que es reuneix amb periodicitat mensual ha estat formada durant el 2019 per:

- Pep Garau, President
- Francisca Muñoz, Vicepresidenta
- Hernan Andreu, Secretari
- Àlex Duran, Tresorer
- Jean-François Cuennet, Vocal
- Mercè Gomila

Dos vocals han deixat de participar a les reunions per motius personals.

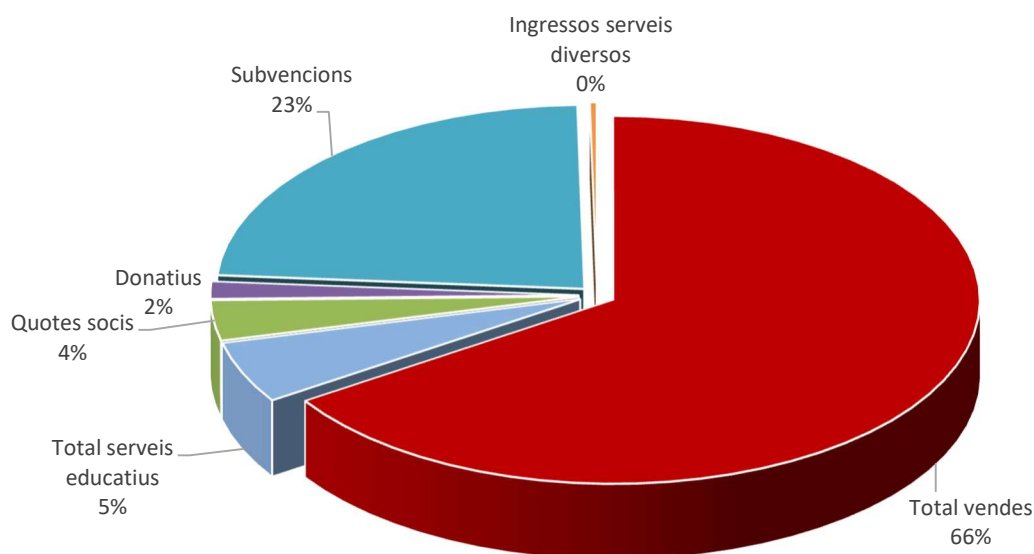


10 SITUACIÓ FINANCERA

10.1 FONTS DE FINANÇAMENT

Durant el 2019 hem comptat amb el finançament de:

- Quotes de socis : 6.992,0 €
- Donatius i actes: 2.689,0 € :
- Govern Balear: 37.206,0 €
- Ajuntament de Palma, Regidoria d'Educació, programa "Dinàmica Educativa": 9.959,00 €
- Ajuntament de Palma, convocatòria Regidoria d'igualtat, joventut i drets cívics: 6.000,00€
- Palma Activa: 947,00 €
- Colonya Caixa d'Estalvis de Pollença : 1.500,00 €
- Fons Mallorquí de Solidaritat i cooperació: 1.000,00 €



Gràfica 14. Distribució de les fonts d'ingressos, 2019

10.2 RESULTATS 2019 I PRESSUPOST 2020

	PRESSUPOST 2019	EXECUTAT 2019	PRESSUPOST 2020
DESPESES			
Compres de mercaderies	90.000,00	81.493,86	43.300,00
Compres de material	3.500,00	4.948,84	3.650,00
Variació existències	-	1.114,94	0,00
Arrendaments	10.548,00	10.456,25	7.793,75
Reparacions i conservacions	2.050,00	1.891,82	837,42
Professionals independents	7.638,00	4.977,00	2.906,17
Transports	720,00	580,10	1.281,14
Assegurances	594,00	567,31	580,00
Publicitat i difusió	2.763,00	4.621,06	600,00
Subministraments	2.350,00	2.808,19	2.086,82
Altres Serveis	3.805,00	2.756,60	1.068,17
Tributs	550,00	535,67	550,00
Ajust.Neg.Imposició Indirecta	1.000,00	952,93	762,42
Personal	73.605,00	76.154,61	54.998,42
Quotes Federacions	1.350,00	1.341,92	689,78
Altres pèrdues de gestió corrent	400,00	591,11	400,00
Despeses financeres	670,00	460,07	470,00
Despeses Extraordinàries		389,71	861,65
Amortitzacions	275,60	275,60	202,80
TOTAL DESPESES	201.863,60	196.962,59	123.083,54
INGRESSOS			
Vendes productes	121.370	118.448,49	73.500,00
Altres vendes	15000	12066,47	3.157,72
Berenars escolars	500		
Total Vendes	136.870,00	130.514,96	76.657,72
Serveis educatius	10.450,00	10.729,34	4.900,00
Variacions Existències	0,00	0,00	0,00
Quotes socis	7.000,00	6.992,00	7.500,00
Donatius	3.900,00	3.008,67	469,73
Subvencions	45.778,84	46.652,43	18.410,00
Ingressos serveis diversos		420,00	420,00
Ingressos extraordinaris		158,48	1.200,00
Interessos Banc	20	17,2	20
TOTAL INGRESSOS	204.018,84	198.503,50	109.577,45
RESULTAT	2.155,24	1.540,91	-13.506,09

OBSERVACIONS

Resultats 2019

D'una part, les compres es presenten inferiors a la quantitat pressupostada, degut principalment a que es fan molt ajustades a la demanda, que com es pot observar als ingressos per vendes, també varen ser inferiors.

Els professionals independents igualment es presenten amb un inferior cost per activitats educatives previstes a fer amb el Fons Mallorquí de Solidaritat que finalment no es varen realitzar.

D'altra banda, l'augment en concepte de Publicitat i difusió correspon a la despesa realitzada pel disseny d'una Guia de Consum Responsable finançada per l'Administració Pública.

Pressupost 2020

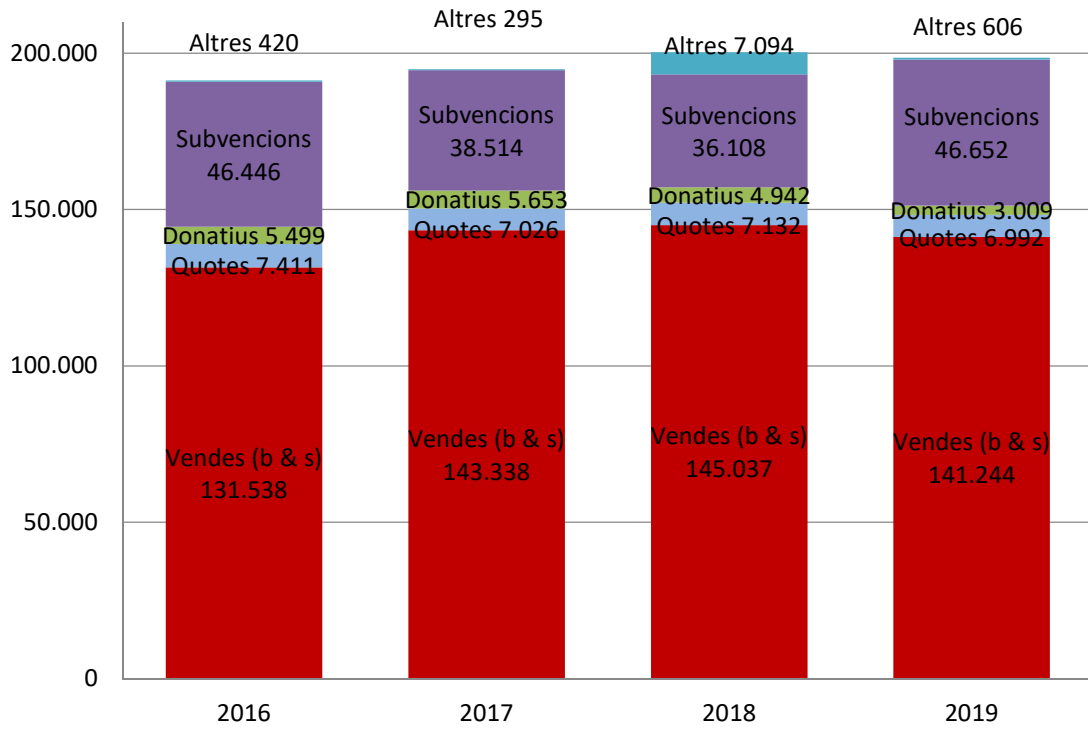
Degut a la crisi sanitària , el funcionament de l'associació ha estat de lo més anòmal: botiga tancada durant mes i mig, personal en ERTO durant 3 mesos i amb un ritme de vendes difícil de recuperar al nivell de l'any anterior.

Per tant presentam un pressupost ajustat a les despeses i ingressos reals fins agost de 2020, projectant el darrer quadrimestre al moviment dels mesos anteriors.

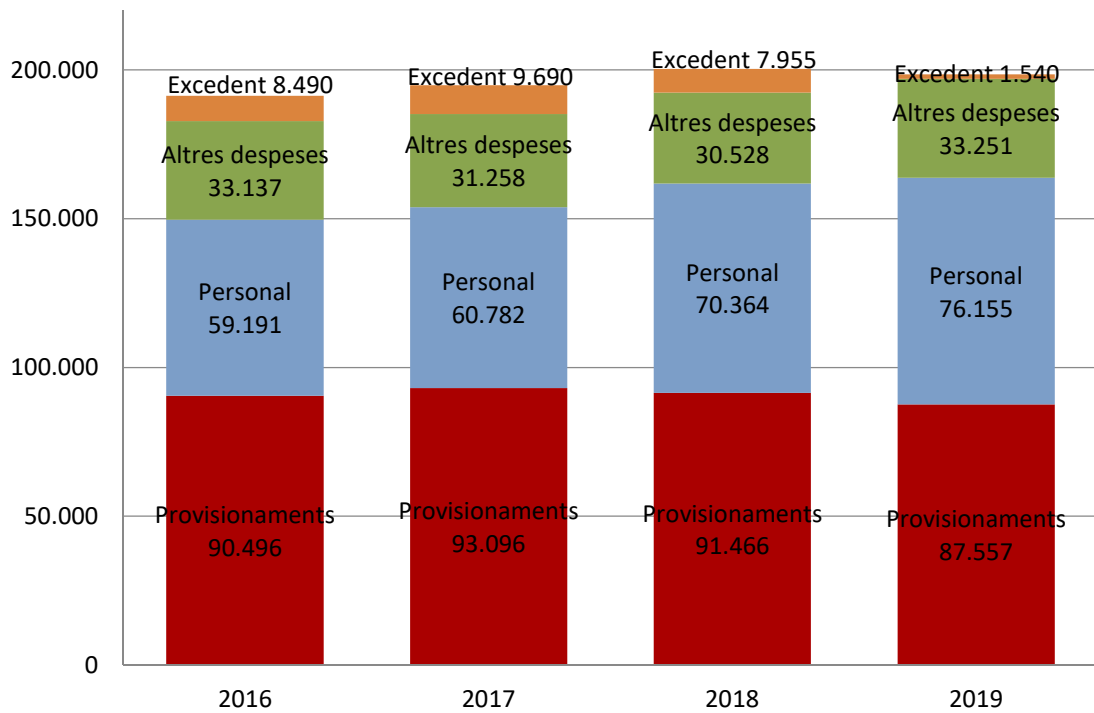
Les subvencions pressupostades corresponen:

- Govern Balear, projecte Educació 2019-20: gener a juliol. Govern Balear: 10.910€
- projectes Campanyes 2018-19 i 2019-20: gener-novembre: 6.000€
- Caixa Colònia: campanyes de sensibilització i manteniment de l'associació 1.500€

I la facturació per serveis inclou la partida de Dinàmica Educativa de l'Ajuntament de Palma per a la ludoteca: 2.900€, condicionat a que es puguin facturar més activitats si es presenten demandes per part dels centres educatius.

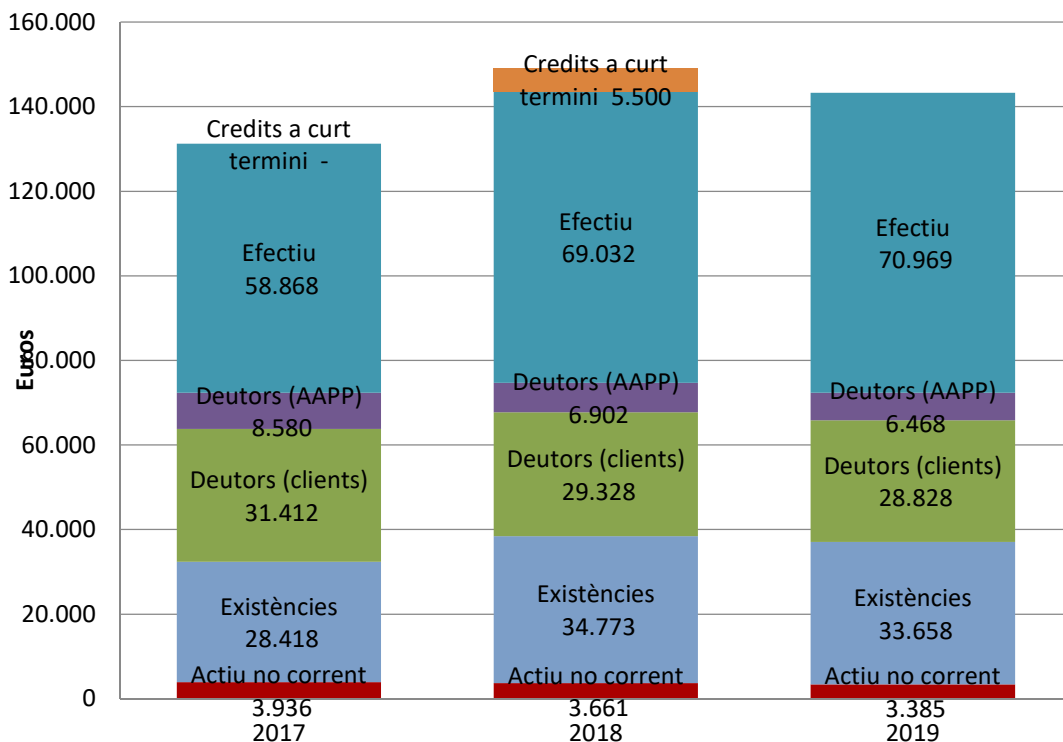


Gràfica 1. Evolució Ingressos 2016-2019

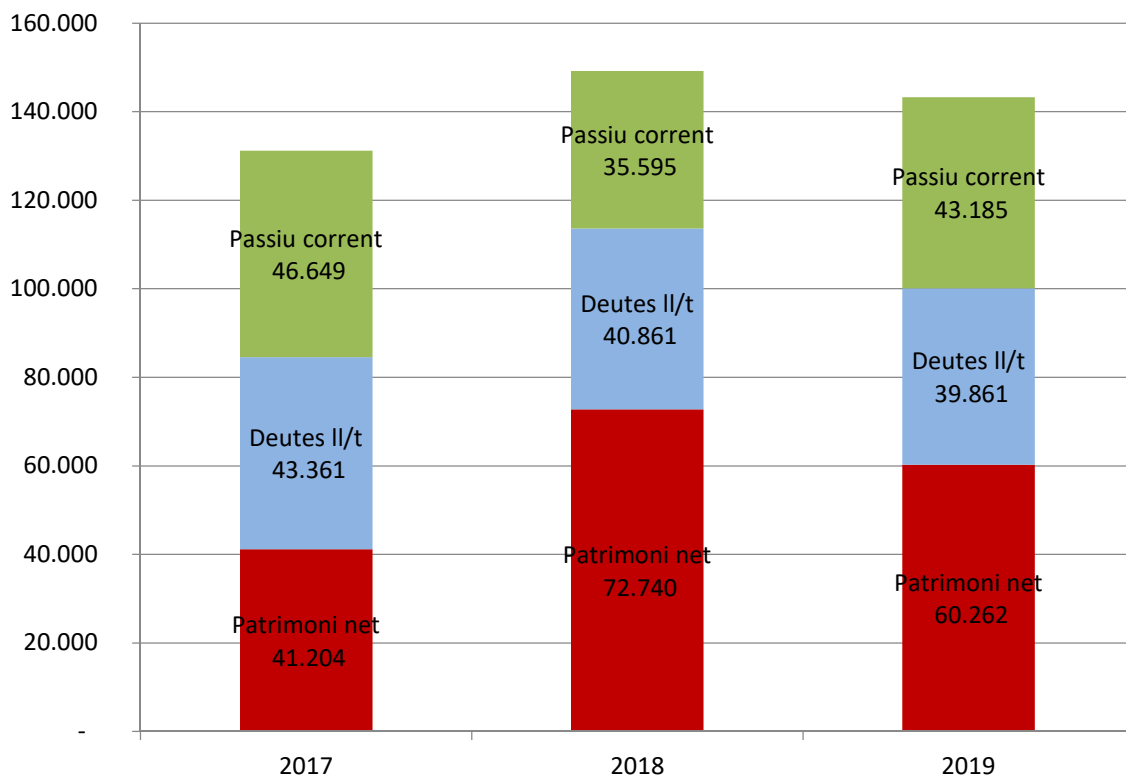


Gràfica 2. Evolució Despeses 2016-2019

10.3 BALANÇ GENERAL



Gràfica 3. Evolució Actiu 2017-2019



Gràfica 4. Evolució Passiu 2017-2019

