

Acta de l'Assemblea General Ordinària de 2019

S'Altra Senalla

Divendres 14 de Juny 2019
Inici: 18.55 h (en segona convocatòria)
Lloc: Casal Carisa, Son Sardina

Assistents (número màxim): 14 persones (12 sòcies).

El nostre President, en Pep Garau, fa la presentació de l'Assemblea General i saluda als assistents, els hi dona la benvinguda i agraeix la seva presència, i fa esment als 2 temes importants:

- enguany es celebra el 25^è aniversari de S'AS com a associació de CJ. Es faran celebracions per commemorar-ho.
- coincidint amb aquesta efemèride, el logo de S'AS ha sigut renovat (ens mostra el nou logo).

Ordre del dia:

1.- Acta de l'assemblea general anterior de 2018:

S'acorda no llegir-la públicament perquè ja ha sigut enviada per e-mail 2 vegades, una l'any passat poc després de l'assemblea de 2018, i una altra vegada pocs dies abans de l'actual assemblea.

Es vota i queda aprovada l'acta per unanimitat, sense abstencions ni vots en contra.

2.- Lectura i aprovació de l'informe de secretaria 2018:

Es llegeix i es vota; aprovat per unanimitat, sense abstencions ni vots en contra.

3.- Lectura i aprovació de la memòria d'activitats 2018:

Es llegeix i comenta la memòria d'activitats de manera resumida, amb la projecció d'una presentació. Es comenta que tant la memòria completa com el resum han sigut enviades per correu electrònic a tots els socis i que ambdues estan disponibles a la pàgina web de S'AS.

Activitats educatives i de sensibilització:

- a centres educatius: a càrrec d'en Carles Valentí.

el contingut de l'oferta educativa ha sigut similar a l'any anterior, però per primera vegada s'ha editat una oferta educativa conjunta de la Federació S'AS, en la qual els membres de la federació de Part Forana (Inca i Manacor) s'han encarregat de fer la major part de les activitats a centres educatius de foravila. Això ens ha permès arribar a més centres educatius.

All llarg de 2018 hi ha hagut 3 Centres Educatius pel Comerç Just més: Col·legi Sant Pere (Palma), IES Sineu, i CEIP Es Migjorn (Cas Concos). En total ja son 9 els Centres Educatius pel Comerç Just a Mallorca.

En Jaume Corbera fa unes preguntes interessant-se pel significat i implicacions del nomenament de «Centres Educatius pel Comerç Just a Mallorca.» En carles Valentí i na Marta Pizarro ho expliquen.

La majoria dels centres educatius visitats han sigut públics, en menor mesura concertats.

Com altres anys, aquestes activitats han sigut finançades gràcies a subvencions del Govern Balear i del Ajuntament de Palma.

L'equip que duu a terme aquestes activitats és: Carles Valentí (responsable contractat), Pep Traverso, Isabel Moreno i Jaume Barceló. Com a novetats:

- na Isabel Moreno està oferint xerrades sobre CJ en anglès.
- en Jaume Barceló fa una activitat de conta-cançons.
- disposem d'un nou document en Power-Point titulat «10 Estereotips sobre Àfrica».

Activitats de sensibilització obertes al carrer: a càrrec de na Marta Pizarro, amb esment especial de:

- Fira Ecològica de Porreres,
- Fires dolça d'Esporles
- Mercat Artesà i Solidari d'Esporles.
- Fira del Mercat Social
- el Dia Mundial de Comerç Just (CJ) a la plaça d'Espanya.
- Campanya de Nadal 2018 a la botiga.
- Conferència sobre el Símbol de Petits Productors (SPP) al Centre de Cultura de Sa Nostra.

Hi ha hagut menys activitats a la botiga. Els «dijous de S'AS», que no tenien molta assistència, han sigut substituïts per 3 tallers familiars: 2 a la botiga, sobre bijuteria i sobre bosses de jute, i 1 al Centre Flassaders, sobre cuina nadalenca.

Enguany hem hagut de renunciar a participar en algunes activitats que ens han oferit, per manca de personal voluntari.

Botiga, comercialització i serveis: a càrrec de na Laura Mejía. Amb especial esment a:

Respecte a 2017:

- l'oferta de productes d'artesania ha sigut amplia, amb compres a l'importadora El Puente, d'Alemanya, a Gafreh, de Burkina Faso, i Global Mamas, de Ghana.
- les compres a proveïdors han augmentat un 8.2% respecte a 2017.
- vendes de productes a la botiga: han augmentat un 3,62%. Sobre tot ha augmentat la venda d'artesania; en canvi, la venda d'alimentació, cosmètica, producte local i llibres han minvat una mica.
- La distribució a clients majoristes (botigues de CJ, altres botigues, restaurants, i bars escolars), sobre tot de productes d'Ideas, ha disminuït un 13%.
- en canvi, les vendes a altres clients (centres educatius, empreses, particulars i administracions públiques) han augmentat un 33%.
- si comparem l'evolució de les vendes en els anys 2014-2018, saprem un gran augment de vendes entre 2015 i 2016; a partir de llavors, el volum de vendes es manté similar.
- les vendes a paradetes (al carrer i escolars) han disminuït un 45%; hem tingut menys paradetes que l'any passat.
- en canvi, els ingressos per berenars de CJ han augmentat un 30%. Sobretot s'han fet més berenars a Administracions Públiques (incloent l'IBSalut). Els berenars s'estan fent en col·laboració amb l'empresa de càtering Els Fogons de Plaça, de Bunyola, que fa servir ingredients de CJ.

Botiga on-line: encara no funciona, però tenim un nou tècnic informàtic, un professional contractat, que ja està fent feina i esperem que pugui finalitzar aviat la nova pàgina web i la botiga on-line, que esperem estarà operativa enguany.

Difusió (Marta Pizarro): els contactes habituals a qui s'envien les novetats de la botiga són:

- >1400 direccions de correu electrònic incloses a la llista de distribució S'AS.
 - aprox. 2100 seguidors a Facebook.
 - aprox. 5200 seguidors a Twitter.
 - com a novetat, des de 2018 també tenim compte a Instagram, amb aprox 100 seguidors.
- A més a més, s'actualitza periòdicament la pàgina web i s'envien notes de premsa a mitjans de comunicació; els que més les publiquen són Última Hora i Ara Balears; en canvi, Diari de Mallorca no sol publicar-les.
- També hem participat a 8 programes de ràdio (IB3 i Ona Mediterrània).

Recursos Humans (Marta):

- personal contractat: continuen les 3 persones a mitja jornada (Laura Mejía i Marta Pizarro tot l'any, Carles Valentí 11 mesos), i des de finals de Novembre 2018 també hi fa feina com a persona contractada a mitja jornada na Júlia Laura Sánchez González. A més a més continua la senyora de neteja.
- personal voluntari: en total hi han 50 voluntaris, la gran majoria dones; el 2018 s'han incorporat 4 voluntàries noves més.
- socis: a finals de 2018 es comptabilitzen 185 socis, 4 menys que a finals de 2017 (hi ha hagut 4 altes i 8 baixes). Les baixes son conseqüència de la revisió i depuració continuada del llistat de socis actius i inactius; s'ha donat de baixa als socis que fa anys que no paguen quota i estan il·localitzables). De tots els socis, el 66% son dones, el 33% homes, i 1 és una entitat jurídica. En Jaume Corbera intervé per explicar que no hem de dir «socis i sòcies», doncs el terme «socis» és genèric i inclou a ambdós gèneres.
- junta directiva: continuen els mateixos 9 membres que l'any 2018 (tots voluntaris).

4.- Situació financera, estat de comptes i balanç 2018: presentat per na Marta Pizarro, na Laura Mejía i n'Àlex Duran.

Darrera de les vendes de productes i serveis, que representen el nostre major ingrés (aprox 70%), les nostres fonts de finançament més importants són les subvencions d'administracions públiques (20%): Govern Balear i Ajuntament de Palma. Per darrera hi ha els ingressos per serveis educatius (4%), les quotes dels socis (4%) i els donatius (3%).

A pregunta d'en Jaume Corbera, s'explica la diferència entre subvenció i donatiu.

Resultats de 2018: han sigut millors que el previst als pressuposts de 2018, amb un superàvit real final de +7.955 E, degut a un important augment dels ingressos (aprox +11.00 E), malgrat que també han augmentat les despeses (aprox +8.000 E). Els ingressos han augmentat sobretot per l'augment de les vendes, de les subvencions rebudes, i dels berenars. Les despeses han augmentat sobretot pel pagament de serveis de professionals independents i del cost del personal contractat (que inclou l'incorporació de na Júlia).

El balanç general és positiu, com ja està succeint des de 2015, i tenim menys deutes i més liquiditat. El patrimoni net de l'associació segueix augmentant i es pot dir que els comptes de S'AS estan sanejats. En resum, bones notícies econòmiques.

Es voten els punts tractats fins ara: Memòria d'Activitats, i Memòria Econòmica.

Tots dos són aprovats per unanimitat, sense abstencions ni vots en contra.

Pressupost per 2019: Presentat per na Laura i na Marta.

Inclou, respecte als resultats reals de 2018:

- un augment de despeses de +9.000 E, sobretot per personal, compra de mercaderies, i pagaments a professionals independents.
- un augment d'ingressos de +4.000 E, sobretot per augment de vendes (+4%), d'ingressos per serveis educatius, i de subvencions.
- una previsió de superàvit de 2.155 E per 2019.

Es qualifica com a prudent però optimista.

S'espera que l'incorporació de na Júlia permeti assolir un augment de:

- les vendes a la botiga
- la distribució a altres botigues i entitats
- l'incorporació de nous productes locals i la comunicació amb els productors i/o distribuïdors.
- una més fluida comunicació amb la xarxa estatal de CJ.

A més a més, s'espera que la nova botiga on-line faciliti les vendes a alguns clients.

Es vota el pressupost: queda aprovat per unanimitat, sense abstencions ni vots en contra.

5.- Línies d'actuació 2019- 2020: presentat per en Pep Garau.

Objectius generals:

- Mantenir l'actual estabilitat financera i millorar-la si és possible.

- Repte comercial. Augmentar vendes i distribució.

Per assolir això esperem l'efecte positiu de l'incorporació de na Júlia i la nova botiga on-line. A més a més, l'Ajuntament de Palma ha signat a finals de 2018 un pacte de compra ètica i justa, que esperem compleixi al llarg d'enguany i els anys vinents i es tradueixi en un augment de compres de CJ.

- Modernitzar la gestió econòmica de S'AS.

- Millorar els recursos humans. El contracte de na Júlia és una molt bona notícia en aquest sentit, però enguany i els anys vinents necessitarem més personal voluntari a la botiga i també més incorporacions a la JD.

25^è aniversari de S'AS: en Pep explica les celebracions que es faran:

- 30 Juny, un concert de música clàssica (Luis Correa, cello, suites de JS Bach) al convent de Sta Clara de Palma, amb taquilla inversa.

- Octubre (data a determinar), acte centra que es comunicarà amb prou antelació.

6.- Intervencions lliures, precís i preguntes:

JF Cuennet :

- s'està impulsant un supermercat cooperatiu de productes locals, ecològics i de CJ, amb l'iniciativa d'un moviment local d'autogestió. Per S'AS, participar en aquesta iniciativa pot suposar una oportunitat de creixent, però també un repte degut a la competència que pot suposar.

- és necessari potenciar l'oferta de productes locals a S'AS. Sovint es difícil perquè no és fàcil contactar amb els productors i distribuïdors. S'espera que la feina de na Júlia pugui ajudar en aquest sentit.

Álex Duran: el lloguer actual del local de la botiga de S'AS és assequible, però el contracte de lloguer acaba l'any 2022 és previsible que llavors augmenti el preu del lloguer. Serà un problema a resoldre que és necessari començar a rumiar.

Marta Pizarro : fa 2 anys que tenim un acord amb Ideas per fer la distribució dels seus productes a Mallorca, i malgrat els esforços no només no estem assolint els objectius que havíem acordat amb Ideas, sinó que la distribució està davallant. Serà necessari donar-li un impuls cercant activament nous clients de distribució, sobretot a part forana, i per això ara també comptem amb la feina que pot fer na Júlia (na Marta també farà un esforç en aquest sentit).

Pep Garau: també troba necessari augmentar l'oferta de productes locals. Comunica que a la botiga tenim un nou producte de cosmètica: sabó líquid / gel de bany a pes.

Hernán Andreu: proposa intentar reduir la quantitat de productes amb embolic de plàstic a la botiga, i augmentar la venda a pes i de producte local. Fa un repàs resumit dels objectius i línies d'actuació establertes en l'Assemblea General de l'any passat, que consten en l'acta corresponent, i troba que el balanç de compliment és globalment positiu (excepte en el tema de la botiga on-line, que encara no s'ha assolit).

Jaume Corbera: felicita l'equip de voluntàries de la botiga, que troba que són encantadores.

També proposa impulsar l'oferta i venda de productes locals.

Proposa regalar vals per valor de 5 E (o similar) a les persones objectius de les campanyes i activitats de sensibilització, per animar-los a venir a conèixer i fer compra a la botiga, i posteriorment avaluar l'eficàcia d'aquesta mesura (si vénen més nous clients a la botiga o no).

Carles Valentí: respon a en Jaume que ja s'han regalat vals de descompte del 10%, i que aquesta mesura no ha funcionat.

Una participant de la qual no conec el nom fa esment de l'existència d'una Plataforma de Voluntariat a Mallorca, amb la qual podríem contactar per tal d'intentar aconseguir més voluntaris per la botiga.

A les 20.45 h arriben a l'Assemblea les representants de Shikamoo, botiga de CJ de Lluçmajor que forma part de la Federació S'AS. Les hi donem una afectuosa benvinguda.

A les 21:05 h aprox queda closa l'assemblea i passem a gaudir del sopar estiuenç a la fresca previst, amb productes de CJ, amb menú a càrrec de l'empresa de càtering Els Fogons de Plaça (Bunyola).

Signat:

Hernán Andreu, secretari de la Junta Directiva de S'Altra Senalla